

ETISOFT

Standaryzacja Logo
i Brand Design

Logo 3

<i>Logotyp marki Etisoft</i>	4
<i>Konstrukcja znaku</i>	5
<i>Logotyp + tagline</i>	6
<i>Symbol Etisoft</i>	7
1. Pole ochronne znaku	8
<i>Obszar pola ochronnego</i>	9
<i>Obszar pola ochronnego symbolu</i>	10
2. Wielkość minimalna	11
<i>Wielkość minimalna logo i symbolu</i>	12
<i>Wielkość minimalna logo z taglinem</i>	13
3. Kolorystyka znaku	14
<i>Paleta kolorystyczna logo</i>	15
<i>Podstawowa kolorystyka znaku</i>	16
<i>Podstawowa kolorystyka odwrócona</i>	17
<i>Wersja Black</i>	18
<i>Wersja Black odwrócona</i>	19
4. Umieszczanie na tłach	20
<i>Tła jednolite oraz ich odcienie</i>	21
<i>Tła niejednolite</i>	22
<i>Tła niejednolite achromatyczne</i>	23

Brand Design 24

5. Kolorystyka	25	<i>Obszar pola ochronnego</i>	45
<i>Paleta kolorystyczna brand design</i>	26	<i>Identyfikacja - dokumenty</i>	46
6. Typografia	27	<i>Identyfikacja - korespondencja mailowa</i>	47
<i>Typografia podstawowa</i>	28	<i>Identyfikacja - wizytówki, karty dostępu, oznaczenia</i>	
<i>Typografia uzupełniająca</i>	29	<i>pomieszczeń</i>	48
7. Stała wizualna	30	<i>Identyfikacja - flota</i>	49
<i>Stała wizualna w tle</i>	31		
<i>Kolory oraz wielkość stałej wizualnej</i>	32		
<i>Stała wizualna z symbolem</i>	33		
<i>Fotografie w stałej wizualnej</i>	34		
8. Piktogramy	35		
<i>Formaty piktogramów</i>	36		
9. Tabele i wykresy	37		
<i>Formatowanie tabeli</i>	38		
<i>Wizualizacja danych</i>	39		
10. Architektura marki	40		
<i>Logotypy firm pod szyldem Etisoft</i>	41		
<i>Logotypy firm pod szyldem Etisoft</i>	42		
<i>Logotypy firm pod szyldem Etisoft</i>	43		
<i>Wielkość minimalna logo oddziału</i>	44		

Logo

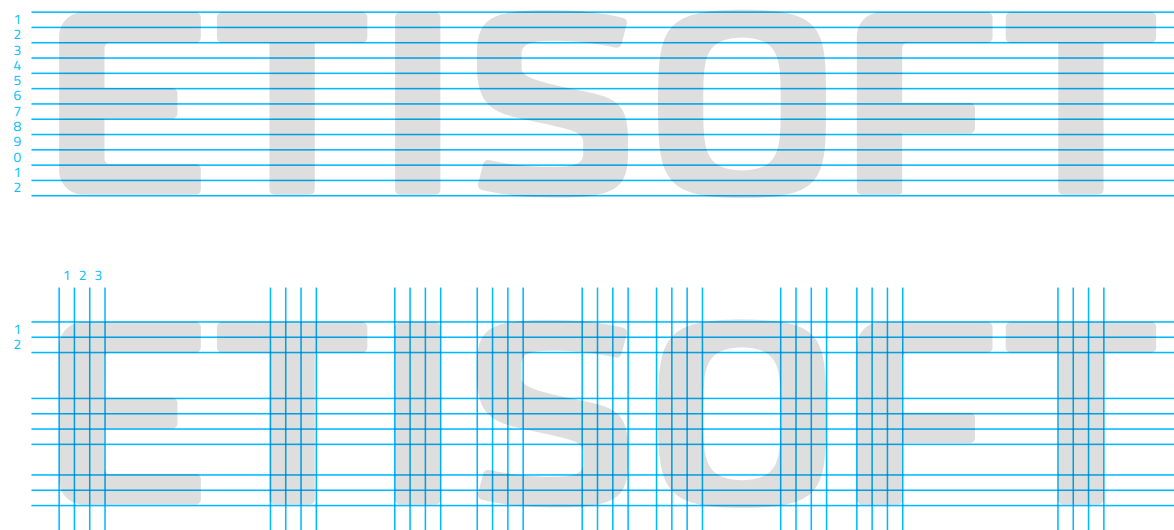
Logo jest głównym elementem identyfikacji wizualnej marki.

W komunikacji z otoczeniem jest to podstawowy komponent marki, głęboko zakorzeniony w świadomości odbiorcy.

Powyższy tekst, jak również pozostałe w opisach tej prezentacji, został złożony fontem Titillium Web. Font jest dostępny w bibliotece Google Fonts.

ETISOFT

Forma znaku Etisoft opiera się na wykreślonym od podstaw liternictwie bezszeryfowym, dwuelementowym o średnim kontraście. Fakt, że logo nie jest oparte na ogólnie dostępnym kroju pisma (foncie), zapewnia mu niepowtarzalny, unikalny charakter.



Siatka konstrukcyjna logotypu składa się z 12 linii. Wykreślone liternictwo ma średni kontrast, który wynosi 3:2. Wartości odpowiadają kolejno - grubości kresek pionowych do grubości kresek poziomych. Światła międzyliterowe zostały wyrównane manualnie, optycznie.

ETISOFT
_znaczy więcej

ETISOFT
_it means more

Znak Etisoft z taglinem, to dopuszczalny wariant logo, który znajduje zastosowanie w miejscach, gdzie nie ma innych treści ani elementów graficznych poza stałą wizualną (np. torba firmowa, karoseria samochodu, szyld w hali produkcyjnej).



Istnieje wiele przypadków, w których powierzchnia medium, na którym ma występować znak, jest zbyt mała, lub jej proporcje uniemożliwiają aplikację pełnego logotypu (favicon www, avatar FB). W takich sytuacjach dopuszcza się stosowanie skróconego wariantu znaku - symbolu E.

1. Pole ochronne znaku

Pole ochronne logo określa obszar wokół znaku, w obrębie którego nie mogą pojawić się żadne inne formy, zarówno graficzne jak i tekstowe.

		1x
	ETISOFT	1x
		1x

		1x
	ETISOFT	1x
	.znaczy więcej	↑ 1.5x ↓

Wartość 1x wyznacza kwadrat, o boku równym wysokości logotypu



Wartość 1x wyznacza wysokość symbolu E

2. Wielkość minimalna

Minimalna wielkość logo określa taki rozmiar stosowania znaku marki w druku i na ekranie, który gwarantuje jego czytelność. Nie należy stosować logo w rozmiarze mniejszym niż ustalone, ponieważ grozi to deformacjami optycznymi logo oraz zanikiem czytelności.



E symbol o wys. minimalnej **ETISOFT** logo o wys. minimalnej Druk: H = 2 mm Ekran: H = 12 px

W przypadku druku znaku w małym rozmiarze, jeśli jest taka możliwość, rekomenduje się stosowanie kolorów typu spot zamiast kolorów rozbarwionych (1 Pantone lub 100% czerń zamiast kolorowego CMYK).

W zastosowaniach digitalowych (ekran, www, mobile), zaleca się skalowanie w skokach co 2 px, nie schodząc poniżej rekomendowanej wartości 12 px. Skalując logo pod media digital, rekomenduje się wyłączenie funkcji wyrównywania elementów do siatki pikselowej (pixel alignment grid).



ETISOFT
.znaczy więcej

logo o wys. minimalnej

Druk: H = 5 mm

Ekran: H = 30 px

W przypadku druku znaku w małym rozmiarze, jeśli jest taka możliwość, rekomenduje się stosowanie kolorów typu spot zamiast kolorów rozbarwionych (1 Pantone lub 100% czerń zamiast kolorowego CMYK).

W zastosowaniach digitalowych (ekran, www, mobile), zaleca się skalowanie w skokach co 2 px, nie schodząc poniżej rekomendowanej wartości 30 px. Skalując logo pod media digital, rekomenduje się wyłączenie funkcji wyrównywania elementów do siatki pikselowej (pixel alignment grid).

3. Kolorystyka znaku

Dla zachowania spójności kolorystycznej wystąpień marki Etisoft, barwy logo powinny zawsze być reprodukowane ściśle wg określonego schematu, gwarantującego utrzymanie rozpoznawalności.

Navy Blue

Pantone 294
RGB 43/79/130
CMYK 90/70/20/10

kolor podstawowy

Black

RGB 0/0/0
CMYK 0/0/0/100

wariant achromatyczny

ETISOFT

Navy Blue

Pantone 294

RGB 43/79/130

CMYK 90/70/20/10

ETISOFT

Navy Blue

Pantone 294

RGB 43/79/130

CMYK 90/70/20/10

ETISOFT

Black

RGB 0/0/0
CMYK 0/0/0/100

Wersja achromatyczna powinna być stosowana w sytuacjach, gdzie ze względu na ograniczenia techniczne, zastosowanie podstawowej wersji Navy Blue jest niemożliwe.

ETISOFT

Black

RGB 0/0/0
CMYK 0/0/0/100

4. Umieszczanie na tłach

By logo komunikowało odbiorcom te same informacje o marce, niezależnie od kontekstu i nośników, należy sprecyzować zasady jego publikacji na różnych tłach. Stosowanie znaku zgodnie z tymi regułami pozwala spójnie i celowo przedstawiać odbiorcom charakter marki. Podczas decyzji o wyborze wersji logo, należy starać się stosować znak w podstawowej wersji kolorystyki.



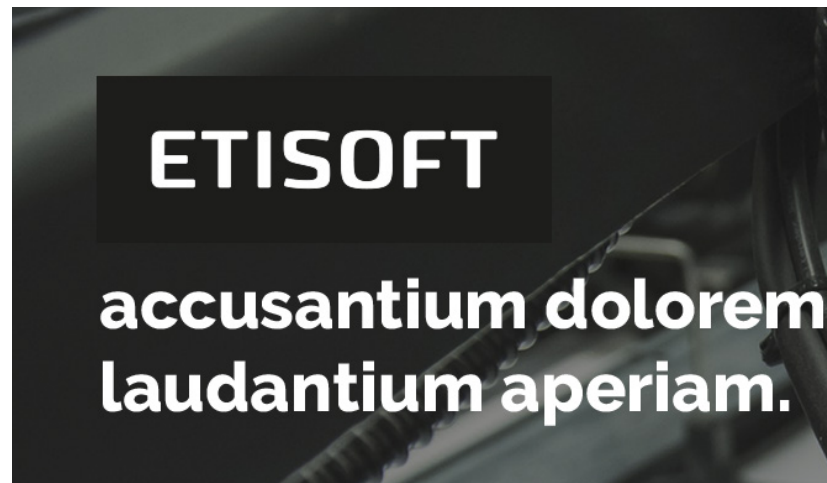
Jeśli zaistnieje potrzeba zaimplementowania znaku na tle, mieszczącym się w skali tonalnej od 1-99%, to można to zrobić bez użycia panelu pod logotypem, pamiętając o dwóch zasadach. Po pierwsze: odcień musi być pochodną jednolitego koloru podstawowego – Navy Blue lub Black. Po drugie: „punktem wymiany” logotypu pozytywnego na wersję odwróconą, będzie wartość walorowa wynosząca 50%.

W przypadku odcieni koloru Light Blue, który wchodzi w skład palety brandingowej, stosujemy wyłącznie wersję pozytywną znaku, ponieważ kontrast pomiędzy znakiem i odcieniami tła w tej wersji, gwarantuje dostateczną czytelność.



Na tłach niejednolitych, czyli zdjęciach, ilustracjach, przejściach gradientnych, stosujemy znak na panelu separującym logo od tła. Wielkość panelu jest równa lub większa od obszaru pola ochronnego.

W kompozycjach z logo w wersji pozytywowej (ciemne logo na jasnym tle), panel jest w kolorze białym. W kompozycjach z logotypem w wersji negatywowej (białe na ciemnym tle), kolor panelu to standardowy Navy Blue.



W przypadku kompozycji na niejednolitych tłach achromatycznych (skala szarości), stosujemy znak na panelu w wersji kolorystycznej Black.

Brand Design

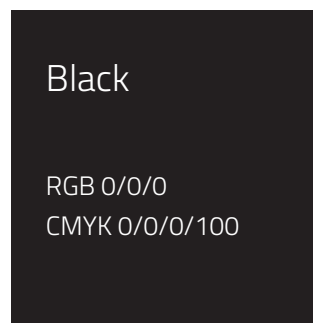
Brand Design oznacza kreowanie wizerunku i tożsamości wizualnej marki, za pomocą spójnie zaprojektowanych materiałów dedykowanych danej firmie.

Brand Design jest stałym zbiorem elementów graficznych i zasad, regulujących ich wzajemne oddziaływanie na siebie (układ, proporcje, itd.). Replikowanie Brand Design poprzez aplikację na różnych nośnikach jest działaniem zmierzającym do zapewnienia marce spójnej komunikacji wizualnej i uczynienia z niej graficznego reprezentanta założonej tożsamości. Zasady budowy Brand Design

powinny być stosowane na każdym, podlegającym projektowaniu graficznemu, elemencie komunikacji marki. Przy jego tworzeniu, powinno się najpierw wybrać odpowiednie stałe wizualne, a następnie — przy samej kreacji — odtworzyć wiernie jego zasady, posługując się w razie potrzeby analogią do przykładowych zastosowań Brand Design, zawartych w tym opracowaniu.

5. Kolorystyka

Kolorystyka, wykorzystana w projektach z zakresu Brand Design, opisana jest według parametrów dwóch barw podstawowych oraz dwóch jej wariantów.



_____ kolory podstawowe _____

_____ warianty kolorystyczne _____

- logotyp w wersji podstawowej
- typografia na białym tle
- stała wizualna na tle Light Blue
- stała wizualna na tle niejednorodnym

- logotyp w wersji achromatycznej
- typografia na białym tle

- wariant jednolitego tła w akc-
densach biurowych i materiałach
marketingowych
- call-to-action w środowisku
digital (strona www, aplikacje
mobile)
- stała wizualna na białym tle
- linie separujące informacje i dane
kontaktowych na wizytówce
i papierze firmowym

- kolor wykorzystany w archi-
tekturze marki do oznaczenia
„GRUPA ETISOFT”, „BY ETISOFT”
oraz lokalizacji oddziałów.
- wariant jednolitego tła w ma-
teriałach drukowanych w skali
szarości
- stała wizualna na białym tle,
w wersji achromatycznej
- linie separujące informacje i dane
kontaktowych na materiałach
drukowanych w skali szarości

6. Typografia

Komunikacja tekstowa pełni bardzo istotną rolę w identyfikacji wizualnej marki. Do jej konstrukcji powinno używać się wyłącznie krojów pism, określonych na kolejnych stronach opracowania i rygorystycznie przestrzegać, aby występowały jedynie w przewidzianych dla nich kontekstach sytuacyjnych. Pozwoli to zachować spójność kompozycyjną tego elementu komunikacji, jednocześnie zwiększając rozpoznawalność marki.

AaBbCc 123**Titillium Web Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Podstawowym krojem pisma marki Etisoft, który znajdzie zastosowanie w prezentacjach, materiałach marketingowych i akcydesach biurowych, jest rodzina Titillium Web (źródło: Google Fonts). Font zawiera wiele odmian, które można stosować wymienn, jeśli zaistnieje potrzeba wprowadzenia dodatkowego wariantu pisma do tekstu.

AaBbCc 123**Calibri Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Podstawowym krojem, który znajdzie zastosowanie w korespondencji mailowej, oraz długich opracowaniach tekstowych, jest Calibri (źródło Adobe Fonts)

AaBbCc 123**Titillium Web Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AaBbCc 123**Calibri Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AaBbCc 123**Titillium Web Thin**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AaBbCc 123**Calibri Light**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AaBbCc 123**Raleway Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AaBbCc 123**Raleway Medium**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AaBbCc 123**Raleway Light**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Krój Raleway znajdzie zastosowanie w materiałach marketingowych oraz materiałach outdoor (billboardy, city-boardy, plakaty). Font ma unikalny charakter oraz proporcje, które sprawiają, że dobrze sprawdza się w składzie tytułów, leadów i komunikacji typu call-to-action

*Font zawiera wiele dodatkowych odmian, które można stosować wymiennie, jeśli zaistnieje potrzeba wprowadzenia dodatkowego wariantu kroju do tekstu.
Źródło: Google Fonts.*

AaBbCc 123**Avenir Lt Pro**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Krój Avenir Lt Pro został użyty do złożenia tagline'u „znaczy więcej” pod logotypem i tutaj kończy się jego zastosowanie w obrębie brandingu Etisoft.

7. Stała wizualna

Stała wizualna to charakterystyczny wzór graficzny, pojawiających się na wszelkiego rodzaju elementach komunikacji marki. Jego głównym celem jest nadanie marce niepowtarzalnego charakteru, który będzie w subtelny sposób wyróżniał ją oraz przyciągał uwagę potencjalnych interesariuszy. Stała wizualna pozwala podświadomie rozpoznać brand, nawet w momencie, kiedy logo nie jest mocno eksponowane, jednocześnie nadaje wszystkim materiałom spójny, atrakcyjny wygląd.



*Forma stałej wizualnej Etisoft, nawiązuje do kodu QR.
Wariant jasno szary ma zastosowanie jako tło w akcydensach firmowych lub materiałach social media.*



Zagęszczenie „pixeli” oraz ich układ może ulegać zmianom w zależności od formatu, na jakim stała wizualna się pojawi.

Light Grey

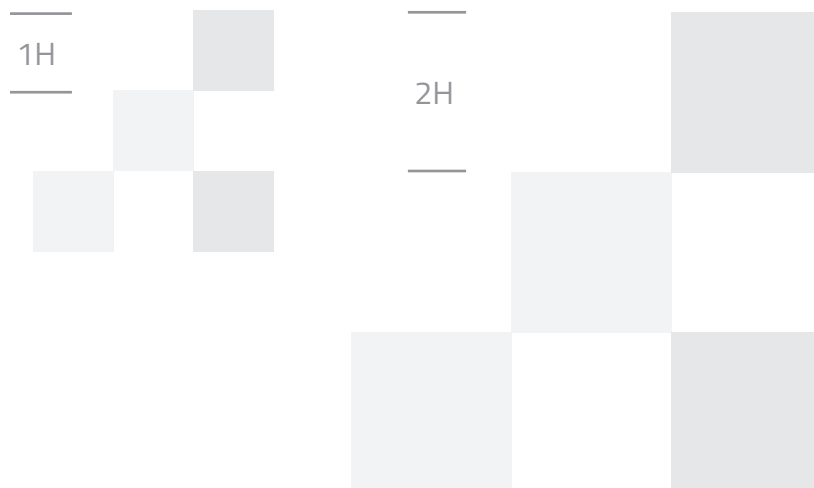
Pantone Cool Grey 1C
CMYK 00/00/00/05
RGB 246/246/246
#f6f6f6

Medium Grey

Pantone Cool Grey 2C
CMYK 00/00/00/10
RGB 236/236/236
#ecec

Stała wizualna stosowana w tle, składa się z pixeli w dwóch odcieniach jasnej szarości.

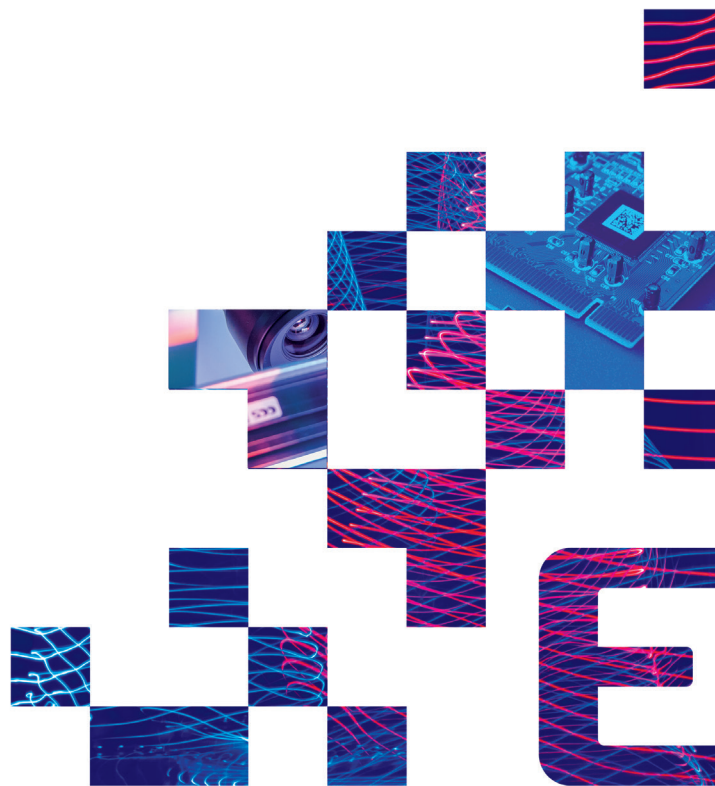
ETISOFT ^H



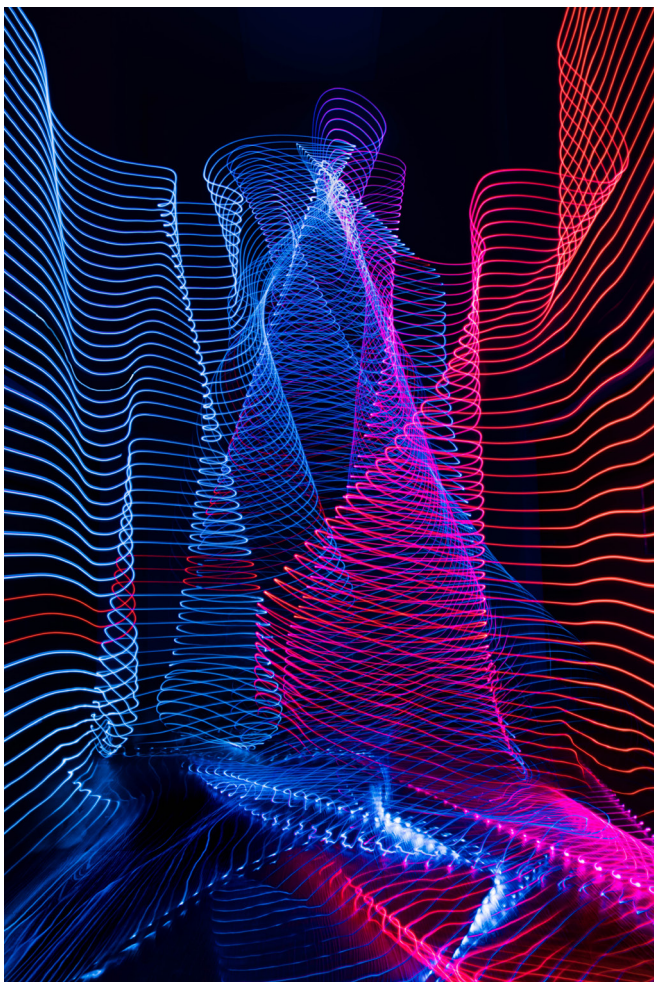
Wielkość stałej wizualnej powinna być ustalana w relacji do logotypu, występującym na tym samym formacie. Wielkość „pixeli” w takim wypadku powinna mieścić się w przedziale od 1H do 2H.



Stała wizualna z symbolem znajduje zastosowanie jako główny motyw wykorzystywany w materiałach marketingowych, oraz na okładkach akcydensów firmowych.



Stała wizualna z symbolem stanowi maskę kadrującą kompozycję fotograficzną.



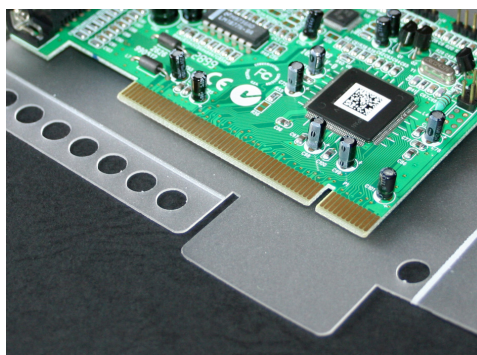
„Blue, red and pink abstract artwork”

autor: Zak Sakata

źródło: Unsplash.com

licencja: „All photos published on Unsplash can be used for free. You can use them for commercial and noncommercial purposes. You do not need to ask permission from or provide credit to the photographer or Unsplash, although it is appreciated when possible.

More precisely, Unsplash grants you an irrevocable, nonexclusive, worldwide copyright license to download, copy, modify, distribute, perform, and use photos from Unsplash for free, including for commercial purposes, without permission from or attributing the photographer or Unsplash. This license does not include the right to compile photos from Unsplash to replicate a similar or competing service.”



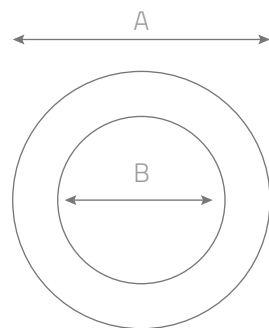
*źródło: Etisoft
licencja: nieznana*



*źródło: Etisoft
licencja: nieznana*

8. Piktogramy

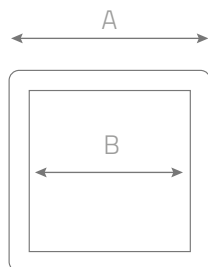
W sytuacjach używania piktogramów należy zadbać, aby wszystkie piktogramy przedstawiane były w jednym stylu. Stopień skomplikowania, maniera kształtu oraz proporcje piktogramów powinny być zawsze spójne. Wszystkie powstałe w przyszłości piktogramy, związane z potrzebami komunikacyjnymi firmy, powinny posiadać określone cechy oraz styl.



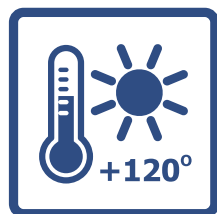
A – średnica piktogramu
B – 60% średnicy A, wyznaczające maks. obszar rysunku



Obrys piktogramu powinien być pełny, nieprzerwany. Grubość obrysu powinna być stała w danej skali. Grubości linii rysunku, powinna być zbliżona do grubości obrysu piktogramu i spójna dla całego zbioru piktogramów.



A – szerokość piktogramu
B – 80% szerokości A, wyznaczające maks. obszar rysunku



Zaokrąglony narożnik, jest opisany na promieniu koła, którego średnica wynosi 10% szerokości ramki piktogramu. W programie Adobe Illustrator, wartość zaokrąglenia narożnika dla ramki o szerokości 100 px, wyniesie 5 px.

W przypadkach gdzie ramka piktogramu wyznacza jednocześnie krawędź medium, na którym występuje (linia cięcia naklejki, krawędź pliku graficznego), rezygnuje się z zaokrąglonych narożników.

9. Tabele i wykresy

Tabele oraz wykresy prezentują i organizują dane, ale są również elementem brand design, dlatego ich forma powinna być jak najbardziej spójna z resztą materiałów, wykorzystywanych w organizacji.

[illegible]

Dla formatu tabel, bardzo ważne jest utrzymanie proporcji, dlatego rysunek tabeli powinien być oparty na siatce konstrukcyjnej. Na przykładzie obok, wysokość najmniejszego, przyjętego modułu siatki wynosi 1 (jednostka referencyjna). Skalowanie powinno się odbywać na zasadzie mnożenia tej przyjętej wielkości przez pełne wartości. Przykładowo, nagłówek zawierający „L.P. / nazwisko / imię / podpis”, ma wysokość równą dwukrotności przyjętej jednostki referencyjnej. Pola poniżej, mają wysokość równą trzykrotności jednostki referencyjnej. Jeśli więc jednostka referencyjna będzie wynosiła 10 mm, wówczas wysokość nagłówka wyniesie 20 mm, a wysokość pustych pól wyniesie 30 mm. W środowisku digital, może to być np. kolejno: 20 px / 40 px / 60 px. Docelowe wartości się zmieniają, ale proporcje pozostają takie same. W środowisku Excell, jednostką referencyjną może być wysokość komórki.

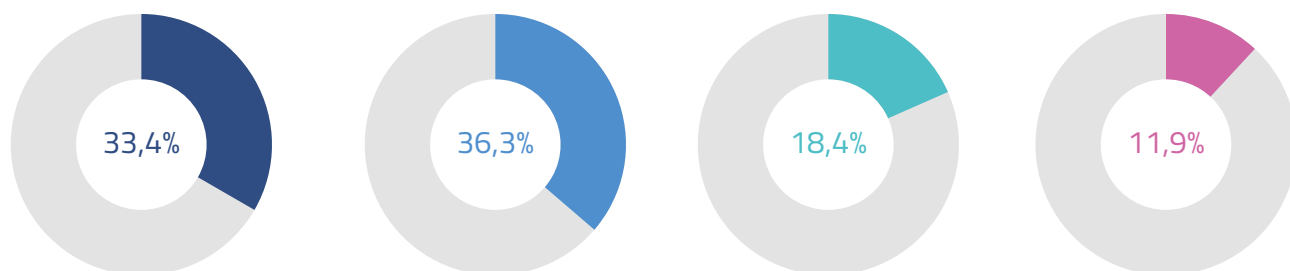
Krój pisma użyty w tabelach to Titillium Web. Należy unikać używania w tabelach zbyt dużej ilości odmian i wielkości kroju pisma.

Grubość linii powinna być dostosowana do grubości wybranej odmiany pisma Titillium Web, tak aby grubości były jednolite.

Kolor powinien być zgodny z kolorami opisanymi w standaryzacji.

Obsługiwane branże

Motoryzacyjna
 AGD
 Elektroniczna
 Pozostałe

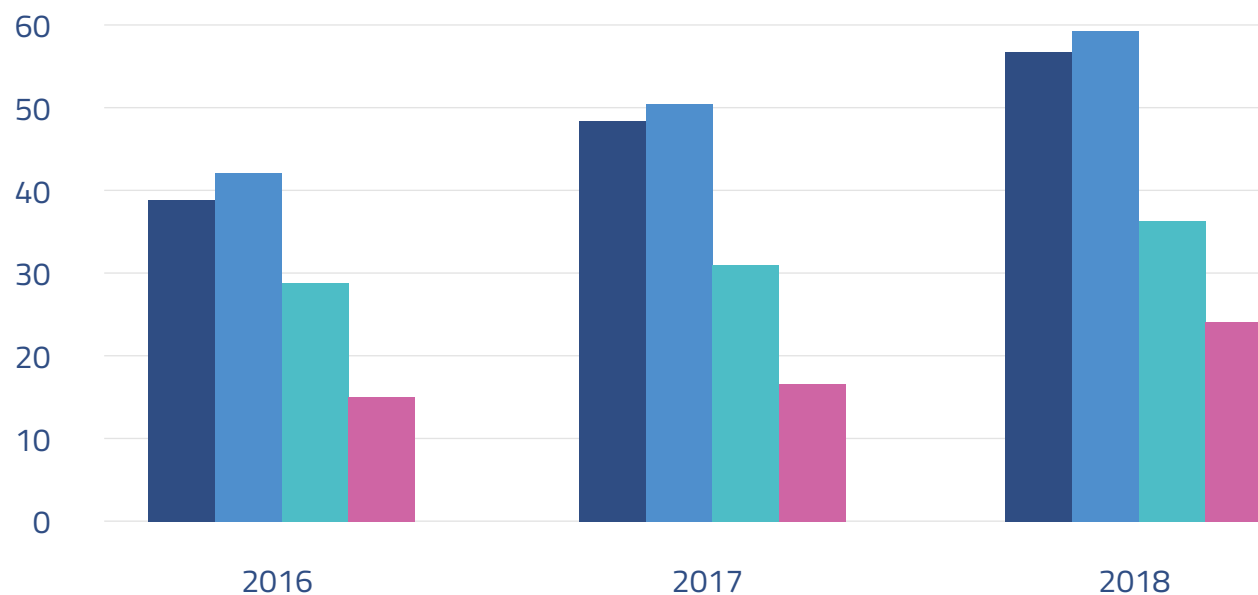


Dane prezentowane zarówno na wykresach kołowych oraz w tabelach z wykresami słupkowymi, powinny być czytelne i przejrzyste. Nie zaleca się stosowanie dodatkowych ikon, o ile nie jest to niezbędne do zaprezentowania informacji.

W celu poprawienia czytelności, rekomenduje się zastosowanie rozszerzonej palety kolorystycznej, bazującej na podstawowych kolorach marki.

Krój pisma użyty do prezentowania danych to Titillium Web w odmianach Regular oraz Italic.

Wielkość sprzedaży dla głównych branż [mln PLN]



Rekomendowana, rozszerzona paleta kolorystyczna:

CMYK 0/0/0/15
RGB 227/227/227
#e3e3e3



CMYK 70/35/0/0
RGB 79/143/204
#4f8fcc



CMYK 0/0/0/50
RGB 157/157/157
#9d9d9c



CMYK 65/0/25/0
RGB 77/189/198
#4dbdc6



CMYK 90/70/20/10
RGB 47/77/131
#2f4db3



CMYK 18/72/0/0
RGB 207/102/164
#cf66a4



10. Architektura marki

Architektura marki definiuje zależności pomiędzy marką główną a pozostałymi markami, submarkami lub produktami do niej należącymi. Odpowiednio zaprojektowana architektura marki pozwala na skuteczną i spójną budowę wizerunku zgodnego ze strategią firmy.

ETISOFT
SMART SOLUTIONS

ETISOFT
SMART SOLUTIONS

*Logotyp składa się z LOGO ETISOFT i nazwa firmy pisana czcionką Titilium SemiBold
w kolorze szarym firmowym (50% black)
wysokość stanowi 1/2 wysokości LOGO, szerokość powinna zmieścić się w obrębie znaku ETISOFT
(kerning -20, -10 w zależności od długości nazwy)*

ETISOFT
PACKAGING SYSTEM

ETISOFT
K R A K Ó W

ETISOFT
K R A K Ó W

Logotyp składa się z LOGO ETISOFT i nazwy oddziału w języku angielskim (za wyjątkiem oddziału Etisoft Deutschland) pisanego czcionką Titilium SemiBold w kolorze szarym (50% Black) kerning 250 (przy długich wyrazach zmniejszony tak, by wyraz wieścił się między pierwszym, a drugim T w logotypie ETISOFT)

ETISOFT
N O R D I C

ETISOFT
D E U T S C H L A N D

ETISOFT
K R A K Ó W

ETISOFT
W A R S Z A W A

ETISOFT
C Z E C H I A

ETISOFT
S L O V A K I A

ETISOFT
H U N G A R Y

ETISOFT
U K R A I N E

ETISOFT
УКРАЇНА

ETISOFT
УКРАЇНА

*Logotyp składa się z LOGO ETISOFT i nazwy oddziału UKRAINA pisanego czcionką Raleway SemiBold**

**brak czcionki Titilium w wersji cyrylica*

w kolorze szarym (50% Black)

kerning 100

**ETISOFT**
SMART SOLUTIONS*logo o wys. minimalnej**Druk: h = 4 mm**Ekran: h = 24 px*

W przypadku druku znaku w małym rozmiarze, jeśli jest taka możliwość, rekomenduje się stosowanie kolorów typu spot zamiast kolorów rozbarwionych (1 Pantone lub 100% czerń zamiast kolorowego CMYK).

W zastosowaniach digitalowych (ekran, www, mobile), zaleca się skalowanie w skokach co 2 px, nie schodząc poniżej rekomendowanej wartości 12 px. Skalując logo pod media digital, rekomenduje się wyłączenie funkcji wyrównywania elementów do siatki pikselowej (pixel alignment grid).

		1x
	ETISOFT	1x
		1x

		1x
	ETISOFT	1x
	SMART SOLUTIONS	5/6x
		1x

Wartość 1x wyznacza kwadrat, o boku równym wysokości logotypu ETISOFT

ETISOFT

ETISOFT

OFFER

Data

adres I inne dane

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus luctus ipsum at arcu efficitur, et iaculis quam vestibulum. Ut non viverra diam. Nulla non massa sit amet purus facilisis facilisis. Quisque semper erat non nisl suscipit bibendum. Cras vel ipsum venenatis, feugiat libero non, tristique arcu. Donec efficitur ac diam vel convallis. Fusce non varius leo, a imperdiet risus. In maximus sodales lectus, non varius felis ornare eget. Nunc ac erat varius, consectetur est et, commodo lacus. Curabitur gravida dolor eu velit tincidunt ornare eu non leo. Praesent sed consectetur metus.

Stanowisko

Podpis

erson:	Customer:	K18424
uder		Delphi Poland S.A. Oddział w Gdańsku 30-399 Kraków ul. Podgórk Tynieckie 2 NIP: 6840001364
2 332 80 64	Receiver:	Delphi Poland S.A.
48 515 102 095	Delivery address:	ul. Nowatorów 20, 80-298 Gdańsk
der@etisoft.eu		

<i>mbot</i>	<i>product:</i>		
007T0347	Etykieta 7x7 E-2114 1R 76/10000 OUT 28434077 SOP -2014		
<i>symbol</i>	<i>price:</i>	<i>quantity (MOQ):</i>	<i>value:</i>
	16,12 euro/tys	10,00 tys	161,20 euro

<i>robot</i>	<i>product:</i>		
007T0347	Etykieta 7x7 E-2114 1R 76/10000 OUT 28434077 SOP - 2014		
<i>symbol</i>	<i>price:</i>	<i>quantity (MOQ):</i>	<i>value:</i>
	16.12 euro/tvs	10.00 tvs	161.20 euro

<i>mbot</i>	<i>product:</i>		
007T0347	Etykieta 7x7 E-2114 1R 76/10000 OUT 28434077 SOP -2014		
<i>symbol</i>	<i>price:</i>	<i>quantity (MOQ):</i>	<i>value:</i>
	16.12 euro/tvs	10.00 tvs	161.20 euro

Delivery term:	DHL na koszt Etisoft	Offer's date:	Offer's validity:
Payment term:	MNS3		
Issued by:	Tatiana Kuder		

+48 32 332 80 00
office@etisoft.com.pl
etisoft.com.pl

NIP: PL6312362213
KRS: 0000138415; BDO: 000018097
KAPITAŁ ZAKŁADOWY: 5mln PLN

Etisoft Sp. z o.o.
Szara 21, 44-100 Gliwice
POLAND

+48 32 332 80 00
office@etisoft.com.pl
etisoft.com.pl

NIP: PL6312362213
KRS: 0000138415; BDO: 000018097
KAPITAŁ ZAKŁADOWY: 5mln PLN

*Treść maila pisana czcionką Calibri 12p
kolor firmowy granatowy*

*Podpis w korespondencji mailowej
wersja rozbudowana dla każdej nowej wiadomości
Linkowanie: LOGO- strona www, portale społecznościowe*

*Podpis w korespondencji mailowej
wersja skrócona w kontynuacji korespondencji
lub w korespondencji wewnętrznej*

Joanna Rawlik-Krupa
Specjalista ds. Zarządzania Marką
Tel. +48 693 671 670 | e-mail: jkrupa@etisoft.com.pl

Joanna Rawlik-Krupa
Specjalista ds. Zarządzania Marką
Tel. +48 693 671 670 | e-mail: jkrupa@etisoft.com.pl

ETISOFT

Etisoft Sp. z o.o.
Szara 21, 44-100 Gliwice
www.etisoft.com.pl



Tomasz Wawrzyczek
Projektant aplikacji
(+48) 500 363 244 | twawrzyczek@ess.etisoft.pl

ETISOFT
SMART SOLUTIONS

Etisoft Smart Solutions Sp. z o.o.
Szara 21, 44-100 Gliwice, Polska
www.ess.etisoft.pl



Bajusz Orsolya
Managing Director/Ügyvezető
+36 30 290 0675 | obajusz@etisoft.hu

ETISOFT
HUNGARY

Etisoft Hungary KFT
1116 Budapest, Temesvár utca
20 (START Irodaház)
www.etisoft.hu





Oznakowanie samochodów osobowych

Umieszczenie:

boki- LOGO ETISOFT pod lusterkiem

*tył - LOGO ETISOFT centralnie pod tablicą
rejestracyjną*

Kolorystyka :

*wg ogólnych zaleceń umieszczania logotypu
na tłach jednolitych*

Wielkość: ~ 170 mm x 30 mm

Oznaczenie samochodów dostawczych

wg indywidualnie zatwierdzanych projektów



ETISOFT