

Upusty dla Dealerów -Etykiety

Etisoft Warszawa, Etisoft Kraków, Etisoft Czechy, Etisoft Słowacja, Etisoft Niemcy, Etisoft Ukraina, Etisoft Nordic

Strona 1

Data :30.01.2013

Autor: Aleksander Wolny

Zatwierdził: Michał Majnusz Prezes Zarządu Etisoft Sp. z o.o.

1. Upust podstawowy na etykiety

Upust na etykiety papierowe i foliowe, uzależniony jest od wartości netto zamówienia obliczonej na podstawie ceny cennikowej etykiety w danym formacie i konfekcji (jeden indeks wyrobu).

1.1. Etykiety papierowe i kartonowe:

Wartość netto zamówienia na etykietę w danym formacie Cena cennikowa x ilość	Upust od ceny cennikowej
do 200 euro	15%
od 200 euro	40%

1.2. Etykiety foliowe:

Wartość netto zamówienia na etykietę w danym formacie Cena cennikowa x ilość	Upust od ceny cennikowej
do 200 euro	15%
od 200 euro	35%

2. Upust na etykiety znajdujące się na stanie magazynu Etisoft sp. z o.o. przy zamówieniu nie przekraczającym 200euro dla danego indeksu.

Etykiety papierowe i kartonowe	30%
Etykiety foliowe	25%

Możliwość zakupu powinna być ustalana indywidualnie z BOK lub opiekunem handlowym, gdyż wyrób może być wyprodukowany na zlecenie innego klienta.

3. Upust na wyroby e-201, Grupa wyrobów standardowych (e-201-STA) został przedstawione w osobnym cenniku.

4. Upusty nie obowiązują w przypadku cen projektowych, gdzie podana cena będzie ceną ostateczną.

5. Akcje promocyjne

Na czas promocji, upusty na produkty będące przedmiotem akcji promocyjnych będą ustalane indywidualnie.

6. W przypadku zmian cen cennikowych Etisoft Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany wielkości upustów na poszczególne produkty.

7. Zasady wchodzą w życie od dnia **04.02.2013**