

Kraków, dnia: **15/04/2010**

etyflex

Marek Obłaza
ETISOFT KRAKÓW S.C. KATARZYNA i MAREK OBŁAZA
30-363 Kraków, ul. RYDLÓWKA 20
Tel. 012 263 77 51
e-mail: mareko@etisoft.com.pl

Etyflex Sp. z o.o.
ul. Romanowicza 11, 30-702 Kraków
tel./fax (12) 292 72 43, tel. (12) 260 94 28
NIP: 945-15-91-700 257 00 17
e-mail: flexo@etyflex.pl 257 00 18
257 00 19
REGON: 008073955 KRS: 0000200745
Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie
XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Kapitał zakładowy: 50 000 PLN
Konto: MILLENNIUM S.A.
92 1160 2202 0000 0001 1253 8645

KALKULACJA FLEXO nr **875/ 2010 / 1**

samoprzylepne etykiety na roli

Tytuł: **etykieta samoprzylepna**

Materiał: **samoprzylepny papier półbłysk 80g/m²**

Ilość kolorów: 1 kol apla

Format (X x Y): Prostokąt - 32 x 15 mm

Nakład w sztukach: **300 000 szt**

Z powodów technicznych dopuszcza się tolerancję produkcyjną 5% ale nie więcej niż 20 000 szt.

Nakład m²: 222,30 m²

Cena etykiety **2,15 zł / 1000 szt**

Cena wykrojnika: - wykrojnik istniejący

Cena przygot. form: 0,00 zł

Projekt komputerowy: -

Montaż elektroniczny: 0,00 zł

Cromalin: -

Sposób płatności: przelew

Termin płatności: 14 dni

Zaliczka: 0,00 zł

Cena całkowita: 645,00zł

Do ceny całkowitej należy doliczyć koszt ewentualnej zwwyżki produkcyjnej

X - wymiar w poprzek wstęgi

Y - wymiar wzdłuż wstęgi

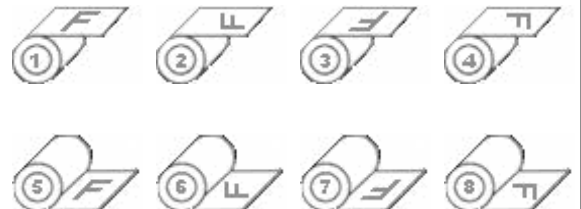


Øzew. roli: 20 000,00

Øwew. gilzy: 76,00

Dostępne Ø wewnętrzne 40, 45, 50, 76, 152 mm

Sposób nawinięcia: -



Proszę określić sposób nawinięcia etykiet oraz Øwew. i Øzew.

A

Uwagi:

Etykiety w 3 rzędach
Druk apli z wałka gumowego

Koszt montażu, naświetlenia, przygotowania form drukowych, wykrojnika - jednorazowy.

Ceny nie zawierają obowiązującej stawki podatku VAT 22%

Przed wprowadzeniem etykiet do dalszej produkcji, Odbiorca zobowiązany jest każdorazowo sprawdzić dostawę pod względem zgodności ze złożonym zamówieniem.

Ważność oferty 30 dni.

Kalkulacja nie uwzględnia kosztów transportu.

Niniejsza kalkulacja nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów kodeksu spółek handlowych.

Tomasz Skotnicki

sporządził