

Kraków, dnia: **26/05/2009**



Marek Obłaza
ETISOFT KRAKÓW S.C. KATARZYNA i MAREK OBŁAZA
30-363 Kraków, ul. RYDLÓWKA 20
Tel. 012 263 77 51
e-mail: mareko@etisoft.com.pl

Etyflex Sp. z o.o.
ul. Romanowicza 11, 30-702 Kraków
tel./fax (12) 292 72 43, tel. (12) 260 94 28
NIP: 945-15-91-700 257 00 17
e-mail: flexo@etyflex.pl 257 00 18
257 00 19
REGON: 008073955 KRS: 0000200745
Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie
XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Kapitał zakładowy: 50 000 PLN
Konto: MILLENNIUM S.A.
92 1160 2202 0000 0001 1253 8645

KALKULACJA FLEXO nr 960/ 2009 /0

samoprzylepne etykiety na roli

Tytuł: etykieta samoprzylepna (12 wzorów)

Materiał: samoprzylepny papier półbłysk 80g/m2

Ilość kolorów: 5 kol

Format (X x Y): Prostokąt 129 x 76 mm

Nakład w sztukach: 12 x 30 000 szt = 360 000 szt

Z powodów technicznych dopuszcza się tolerancję produkcyjną 5% ale nie więcej niż 20 000 szt.

Nakład m2: 12 x 336,69 m2 = 4 040,28 m2

Cena etykiety 32,55 zł / 1000 szt

Cena wykrojnika: 380,00 zł

Cena przygot. form: 10 x 120,00 zł = 1 200,00 zł

Projekt komputerowy: - dostarcza klient

Montaż elektroniczny: 0,00 zł

Cromalin: -

Sposób płatności: przelew

Termin płatności: 14 dni

Zaliczka: 0,00 zł

Cena całkowita: 13 298,00zł

Do ceny całkowitej należy doliczyć koszt ewentualnej zwwyżki produkcyjnej

X - wymiar w poprzek wstęgi

Y - wymiar wzdłuż wstęgi

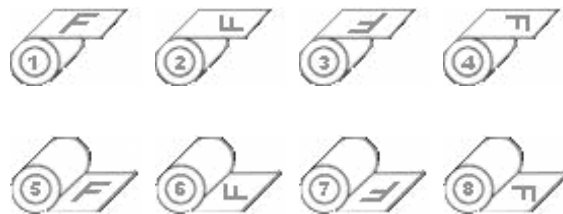


Øzew. roli: -

Øwew. gilzy: -

Dostępne Ø wewnętrzne 40, 45, 50, 76, 152 mm

Sposób nawinięcia: -



Proszę określić sposób nawinięcia etykiet oraz Ø wew. i Øzew.

G

Uwagi:

Wycena przy zamówieniu 12 wzorów łącznie, cena przygotowalni dla 12 wzorów

Druk 2 wzorów na jednej składce, konieczność zamawiania 2 wzorów w takiej samej ilości!

Koszt montażu, naświetlenia, przygotowania form drukowych, wykrojnika - jednorazowy.

Ceny nie zawierają obowiązującej stawki podatku VAT 22%

Nieterminowa płatność generuje odsetki ustawowe.

Ważność oferty 30 dni.

Kalkulacja nie uwzględnia kosztów transportu.

Niniejsza kalkulacja nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów kodeksu spółek handlowych.

Tomasz Skotnicki

sporządził

etyKAL v 3.0 AFNET.PL